

# Werbung oder Lüge

"Nebennutzen" nennt man in der Werbebranche das, wonach sich der Umworbene in Wirklichkeit sehnt. Zigaretten versprachen Freiheit, Wilden Westen, Abenteuer und ruinierten die Gesundheit der Raucher. Dafür machten sie die Hersteller reich, die unter Anderem dafür sorgten, dass beim Film auf dem Set ( wo die Filme aufgenommen werden ) stets kostenlose Zigaretten verfügbar waren, damit in Filmen möglichst viel geraucht wurde, um so die Zuschauer dazu zu bringen ebenfalls möglichst viel zu rauchen. Heute ist bekannt, dass die Hersteller sehr wohl wussten, dass Rauchen die Gesundheit gefährdet, aber stets behaupteten, ja zum Teil durch gefälschte Studien zu beweisen versuchten, dass das nicht so sei. Die Werbung der Hersteller belog also die Menschen.

Meine Großmutter lehrte mich diesen Vers:

"Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht,  
und wenn er auch die Wahrheit spricht!"

Vor einiger Zeit schrieb ich mal über die Werbung: "[Verehrer. Verführer. Verfolger](#)", wie sich die Werbung im Laufe der Zeit gewandelt hat. Was ich übersah war, dass sie sich auch vom Verkünder von Tatsachen zum Lügner wandelte. Ich begriff nicht, welcher grundlegender Wandel da stattfand, vom Anbieter zum Betrüger. Dabei hatte ich selbst in einer Werbeagentur gearbeitet. Aber ich war wohl zu jung und unerfahren, um zu verstehen, was da geschah. Ich meinte, es ginge nur darum den Verkauf von Waren und Dienstleistungen zu fördern. Also den Leuten das Geld aus der Tasche zu ziehen für Sachen, die sie nur zum Teil wirklich brauchen. Und mehr Geld verdienten die Leute dadurch auch nicht, hatten also auch nicht mehr zur Verfügung. Ein erheblicher Teil der Werbung dient dazu Käufer von anderen Produkten dazu zu bringen, dass sie statt dessen meine Produkte kaufen. Aber das ist nur eine Seite der Medaille. Die andere Seite ist Lüge und Betrug.